



Webstaat

Keuringsrapport

jouwwebshop.example · 2026-08-12

8 rood

14 oranje

Snelheid · Homepage

43/100



Snelheid · Productpagina

38/100



Snelheid · Checkout/cart

51/100



Afrekenen

61/100



Wat de laadtijd je nu kost

€240 tot €470 per maand

Dat is €2.840 tot €5.670 per jaar.

Dit is een schatting, geen meting. Hij zegt hoeveel omzet jouwwebshop.example naar verwachting misloopt doordat bezoekers afhaken voordat de pagina in beeld staat. Het is nadrukkelijk een bandbreedte: de onderkant is de voorzichtige variant, de bovenkant het volledige effect dat in onderzoek gevonden is.

▼ Hoe dit is uitgerekend

- Uit jouw eigen cijfers (bezoekers × conversie × gemiddelde orderwaarde) komt een omzet van **€4.280 per maand** via de website.
- Gemeten laadtijd tot de pagina in beeld staat: **6,1 seconden**. Streefwaarde is 2,5 seconden, de grens waaronder Google een pagina "goed" noemt.
- Er is dus **2,5 seconden** te winnen in de berekening.
- Uit onderzoek: elke seconde extra laadtijd kost gemiddeld 4,42% van de conversie. Bron: Portent, onderzoek naar laadtijd en conversie over 100 miljoen paginaweergaven.

Deze schatting gaat uit van jouw eigen cijfers en van gemiddelden uit onderzoek. Jouw site kan zich anders gedragen dan het gemiddelde, in beide richtingen. De pagina laadt in werkelijkheid 6,1 seconden, maar het onderzoek waarop deze schatting rust loopt tot 5 seconden. Er is dus gerekend alsof de pagina 5 seconden doet. Het werkelijke verlies ligt daarmee vrijwel zeker hoger dan het bedrag hierboven.

Hoe je het doet tegenover je concurrenten

Je staat op plaats 4 van de 4. 3 concurrenten laden sneller dan jij. Je scoort 22 punten onder het gemiddelde van deze groep (65).



Dezelfde snelheidsmeting van Google, op 2026-08-12 vlak na elkaar gedaan, op de homepage van elk bedrijf. Een bezoeker die twijfelt tussen jou en een van hen, merkt dit verschil voordat hij iets van je aanbod gezien heeft.

Let op: zo'n meting is een momentopname en kan per keer tientallen punten schelen, afhankelijk van de drukte op de server en de gebruikte meetlocatie. Meet je het zelf na, dan zie je waarschijnlijk andere getallen. De onderlinge verhouding is waar het hier om gaat, niet de exacte score.

Hoe je dit rapport leest

Elk punt hieronder heeft een kleur. Dat is de enige code die je hoeft te onthouden:

● Rood

Kost je nu al klanten of geld.
Dit lossen we als eerste op.

● Oranje

Werkt, maar kan beter. De
moeite waard om mee te
nemen.

● Groen

In orde. Hier hoef je niets aan
te doen.

Achterin dit rapport staat precies wat het oplossen van de rode en oranje punten kost, en wat er gratis bij de keuring is inbegrepen.

Samenvatting

8 punten die nu geld kosten, 14 punten om in de gaten te houden.

Dit zijn de drie belangrijkste. De volledige lijst staat verderop, op volgorde van urgentie.

1. **Site past niet op een telefoonscherm.** Het merendeel van je bezoekers zit op een telefoon. Een pagina die opzij schuift voelt kapot, en Google beoordeelt mobiel gebruik apart en zwaar.
2. **Zeer grote afbeeldingen.** Op mobiel internet duurt zo'n foto seconden. Dit is bijna altijd de grootste oorzaak van een trage pagina, en tegelijk de makkelijkste om op te lossen.
3. **Laadtijd homepage.** Ongeveer de helft van de bezoekers haakt af als laden langer dan drie seconden duurt. Bij een trage pagina betaal je dus voor bezoekers die je product nooit zien.

Achterin dit rapport (bij "Wat kost het om dit op te lossen") staat per punt of het bij de keuring van jouwwebshop.example is inbegrepen, apart geoffreerd wordt, of iets is dat je zelf moet regelen.

Bevindingen

1 Site past niet op een telefoonscherm Meerwerk, aparte offerte

Op een scherm van 375 pixels breed is de pagina 431 pixels breed. Bezoekers moeten horizontaal scrollen.

Wat er aan de hand is. Op een telefoon is de pagina breder dan het scherm, waardoor bezoekers opzij moeten schuiven om alles te zien.

Wat dit je kost. Het merendeel van je bezoekers zit op een telefoon. Een pagina die opzij schuift voelt kapot, en Google beoordeelt mobiel gebruik apart en zwaar.

Wat eraan moet gebeuren. Uitzoeken welk onderdeel te breed is, meestal een tabel, een afbeelding of een blok met een vaste breedte, en dat laten meeschalen.

2 Zeer grote afbeeldingen Inbegrepen bij de keuring

4 afbeeldingen zijn groter dan 1 MB. Samen laden de afbeeldingen 7.4 MB.

Wat er aan de hand is. Er staan afbeeldingen op de pagina van meer dan een megabyte. Dat zijn foto's die rechtstreeks uit een camera of telefoon komen en niet verkleind zijn voor het web.

Wat dit je kost. Op mobiel internet duurt zo'n foto seconden. Dit is bijna altijd de grootste oorzaak van een trage pagina, en tegelijk de makkelijkste om op te lossen.

Wat eraan moet gebeuren. Afbeeldingen verkleinen naar de maat waarop ze getoond worden en opslaan in een modern formaat. Dat scheelt meestal tachtig tot negentig procent zonder zichtbaar verlies.

3 Laadtijd homepage Meerwerk, aparte offerte

Score 43 van de 100.

Wat er aan de hand is. De pagina laadt traag. De score komt uit de meting van Google zelf, op een gemiddelde mobiele telefoon.

Wat dit je kost. Ongeveer de helft van de bezoekers haakt af als laden langer dan drie seconden duurt. Bij een trage pagina betaal je dus voor bezoekers die je product nooit zien.

Wat eraan moet gebeuren. Beginnen bij de zwaarste onderdelen: te grote afbeeldingen en scripts die het laden blokkeren. Dat levert meestal het grootste deel van de winst op.

4 Laadtijd productpagina

Meerwerk, aparte offerte

Score 38 van de 100.

Wat er aan de hand is. De pagina laadt traag. De score komt uit de meting van Google zelf, op een gemiddelde mobiele telefoon.

Wat dit je kost. Ongeveer de helft van de bezoekers haakt af als laden langer dan drie seconden duurt. Bij een trage pagina betaal je dus voor bezoekers die je product nooit zien.

Wat eraan moet gebeuren. Beginnen bij de zwaarste onderdelen: te grote afbeeldingen en scripts die het laden blokkeren. Dat levert meestal het grootste deel van de winst op.

5 Geen beveiligingsinstellingen voor de browser

Inbegrepen bij de keuring

Ontbreekt: HSTS, Content-Security-Policy, X-Content-Type-Options, X-Frame-Options, Referrer-Policy.

Wat er aan de hand is. De site geeft browsers geen enkele beveiligingsinstructie mee. Dat zijn onzichtbare regels die de browser vertellen wat er wel en niet mag op de pagina.

Wat dit je kost. Maakt aanvallen makkelijker waarbij iemand van buitenaf code of een nagemaakt formulier in je pagina krijgt. Bij een site die betalingen of klantgegevens verwerkt, is dit het punt waar het echt misgaat.

Wat eraan moet gebeuren. Vijf standaardinstellingen aanzetten op de server. Eenmalig werk, daarna nooit meer omkijken naar.

6 Beheerlogin staat op een standaardadres

Inbegrepen bij de keuring

Gevonden: /wp-admin/ (bereikbaar), /wp-login.php (bereikbaar).

Wat er aan de hand is. De inlogpagina van het beheer is bereikbaar op een standaardadres dat iedereen kent.

Wat dit je kost. Geautomatiseerde aanvallen zoeken juist die adressen af en proberen daar wachtwoorden. Dit is de meest voorkomende manier waarop kleine sites gekraakt worden.

Wat eraan moet gebeuren. Het inlogadres afschermen of verplaatsen, en een limiet zetten op het aantal inlogpogingen. Zet tweestapsverificatie aan als dat er nog niet is.

7 Trackers laden voordat de bezoeker toestemming geeft Inbegrepen bij de keuring

Google Analytics, Meta-pixel laden al voordat er op de cookiemelding is geklikt. Er worden ook al 3 tracking-cookies geplaatst (_ga, _gid, _fbp). Er is wel een cookiemelding, maar die houdt de trackers dus niet tegen.

Wat er aan de hand is. Zodra iemand je site opent, gaan er al gegevens naar meetdiensten en advertentienetwerken, zonder dat die bezoeker daar op dat moment iets voor heeft aangeklikt.

Wat dit je kost. Dit is precies wat de privacywet verbiedt voor niet-noodzakelijke trackers, en de Autoriteit Persoonsgegevens handhaaft erop. Het is bovendien in één oogopslag aan te tonen door een klager of een concurrent. Bij de meeste sites is dit ongemerkt ontstaan door een plugin of het thema.

Wat eraan moet gebeuren. De trackers pas laten laden nadat er op de cookiemelding is geklikt. Bij de bekende cookieplugins is dat een instelling; staat het in het thema, dan moet er iemand aan de code.

8 Afbeeldingen worden niet bewaard door de browser Inbegrepen bij de keuring

/media/hero.jpg: geen cache-control-header

Wat er aan de hand is. Afbeeldingen worden niet bewaard in de browser van de bezoeker. Bij elk bezoek wordt alles opnieuw opgehaald.

Wat dit je kost. De site voelt traag aan voor terugkerende bezoekers, juist de groep die het meest oplevert. Het kost ook onnodig dataverkeer bij de hosting.

Wat eraan moet gebeuren. Een bewaartermijn instellen voor afbeeldingen. Dit is een instelling bij de hosting of het CMS, geen verbouwing.

9 De site praat vooral over het bedrijf zelf Meerwerk, aparte offerte

In de lopende tekst gaat het 22 keer over het bedrijf zelf en wordt de bezoeker 7 keer aangesproken. 3 zinnen in de trant van "jarenlange ervaring".

Wat er aan de hand is. De teksten gaan grotendeels over het bedrijf: hoeveel jaar ervaring er is, wat er allemaal gedaan wordt, hoe het team in elkaar zit. De bezoeker en zijn probleem komen er weinig in voor.

Wat dit je kost. Een bezoeker komt binnen met een probleem en zoekt binnen enkele seconden of jij dat probleem snapt. Herkent hij zichzelf niet, dan gaat hij naar de volgende in de zoekresultaten. Dit is de meest voorkomende reden dat een site die er prima uitziet toch weinig aanvragen oplevert.

Wat eraan moet gebeuren. De belangrijkste koppen omdraaien: begin bij het probleem van de klant en laat zien dat je het snapt, en zet pas daarna wat jij daaraan doet. Vaak is dit een tekstwijziging van een half uur met het grootste effect van de hele lijst.

Dit is gemeten op woordgebruik en is een signaal, geen oordeel. Bij een pagina die bewust over het bedrijf gaat, zoals een portfolio of een pagina over het team, is dit geen probleem.

10 Certificaat verloopt binnen twee maanden Inbegrepen bij de keuring

Verloopt over 41 dagen (Sep 22 2026).

Wat er aan de hand is. Het beveiligingscertificaat verloopt binnen twee maanden.

Wat dit je kost. Nog geen probleem, maar als vernieuwing niet automatisch gaat, wordt dit er wel een.

Wat eraan moet gebeuren. Controleren of het certificaat zichzelf vernieuwt.

11 Geen zichtbare spambescherming op het formulier Inbegrepen bij de keuring

Er staat een formulier op de homepage, maar geen zichtbare spambescherming.

Wat er aan de hand is. Er staat een formulier op de homepage, maar er is van buitenaf geen bescherming tegen geautomatiseerde inzendingen te zien.

Wat dit je kost. Zonder bescherming loopt het formulier vol met rommel. Het risico is niet de spam zelf maar de echte aanvraag die daartussen over het hoofd gezien wordt.

Wat eraan moet gebeuren. Een onzichtbaar controleveld en een limiet per bezoeker toevoegen. Dat houdt vrijwel alle geautomatiseerde spam tegen zonder dat bezoekers iets hoeven te doen.

12 Een deel van de invulvelden mist een label

Inbegrepen bij de keuring

5 van de 14 invulvelden hebben geen vast label. 5 daarvan hebben alleen een grijze tekst in het veld, en die verdwijnt zodra iemand begint te typen.

Wat er aan de hand is. Niet alle invulvelden hebben een vast bijschrift dat aan het veld gekoppeld is.

Wat dit je kost. Bij die velden weet een bezoeker met een voorleeshulp niet wat er ingevuld moet worden.

Wat eraan moet gebeuren. De ontbrekende labels aanvullen.

13 Laadtijd checkout/cart

Meerwerk, aparte offerte

Score 51 van de 100.

Wat er aan de hand is. De pagina laadt redelijk maar niet goed. Op een trage mobiele verbinding merkt een bezoeker dat.

Wat dit je kost. Je verliest bezoekers die je bij een snellere pagina wel had gehouden, vooral op mobiel.

Wat eraan moet gebeuren. Afbeeldingen verkleinen en kijken welke scripts echt nodig zijn bij het eerste laden.

14 Geen rate limiting gemeten

Inbegrepen bij de keuring

8 snelle verzoeken achter elkaar leverden allemaal een gewone reactie op, zonder blokkade of vertraging.

Wat er aan de hand is. Een korte reeks snelle verzoeken achter elkaar leverde geen enkele blokkade of vertraging op.

Wat dit je kost. Een geautomatiseerd script kan een formulier of het inlogscherf dan onbeperkt snel proberen te misbruiken.

Wat eraan moet gebeuren. Een limiet instellen op het aantal verzoeken per bezoeker per minuut, vooral op formulieren en het inlogscherf.

15 Kale foutpagina

Inbegrepen bij de keuring

Status 404 klopt, maar de pagina bevat nauwelijks tekst (52 tekens).

Wat er aan de hand is. Een niet-bestaand adres geeft wel de juiste melding, maar de pagina eromheen is leeg of vrijwel leeg.

Wat dit je kost. Een bezoeker die hier terechtkomt heeft geen weg terug en verlaat de site.

Wat eraan moet gebeuren. Van de foutpagina een echte pagina maken met het menu, een zoekveld en een link naar de homepage.

16 Geen contentnetwerk in gebruik Meerwerk, aparte offerte

Geen bekend contentnetwerk gevonden. De site wordt waarschijnlijk vanaf één server geleverd.

Wat er aan de hand is. De site wordt vanaf één server geleverd in plaats van via een netwerk dat kopieën dichterbij de bezoeker zet.

Wat dit je kost. Bezoekers verder weg van die server wachten langer. Bij een piek in bezoek moet die ene server alles alleen opvangen.

Wat eraan moet gebeuren. Een contentnetwerk voorzetten. Bij de meeste hosters is dat een schakelaar en bij de gratis varianten kost het niets.

17 Meldingen tijdens het laden Meerwerk, aparte offerte

3 fouten tijdens het laden. Eerste: "Failed to load resource: 404".

Wat er aan de hand is. Er verschijnen foutmeldingen in de browser tijdens het laden. Ze lijken de pagina niet te breken.

Wat dit je kost. Meestal veroorzaakt door een script van buitenaf. Vervelend wordt het als een echte fout hiertussen wegvalt.

Wat eraan moet gebeuren. Nalopen waar ze vandaan komen en opruimen wat niet meer nodig is.

18 Tekst verschijnt pas als het lettertype geladen is Inbegrepen bij de keuring

6 van de 8 lettertypen blokkeren de tekst tijdens het laden.

Wat er aan de hand is. De site gebruikt eigen lettertypen die apart geladen moeten worden, en de tekst wacht daarop.

Wat dit je kost. Bezoekers zien even niets, of de tekst verspringt zodra het lettertype binnen is. Dat leest onrustig en telt mee in de snelheidsbeoordeling.

Wat eraan moet gebeuren. De lettertypen zo instellen dat de tekst meteen leesbaar is in een vervangend lettertype en daarna pas wisselt.

19 Een deel van de afbeeldingen mist een beschrijving Inbegrepen bij de keuring

9 van de 24 afbeeldingen hebben geen alternatieve tekst.

Wat er aan de hand is. Niet alle afbeeldingen hebben een tekstuele beschrijving.

Wat dit je kost. Die afbeeldingen zijn onzichtbaar voor schermlezers en voor zoekmachines.

Wat eraan moet gebeuren. De ontbrekende beschrijvingen aanvullen.

20 Een enkele knop zonder leesbare naam Inbegrepen bij de keuring

2 van de 46 knoppen of links hebben geen leesbare naam. Meestal zijn dat knoppen met alleen een icoontje.

Wat er aan de hand is. Er zijn een of enkele knoppen of links zonder tekst die voorgelezen kan worden.

Wat dit je kost. Bezoekers met een voorleeshulp weten bij die knoppen niet waar ze op drukken.

Wat eraan moet gebeuren. Een beschrijvende tekst toevoegen aan die knoppen.

21 De koppen op de pagina lopen niet netjes Inbegrepen bij de keuring

De pagina heeft 3 hoofdkoppen (h1). Er hoort er één te zijn.

Wat er aan de hand is. De koppen zijn niet als één duidelijke inhoudsopgave opgebouwd: er is geen hoofdkop, of er zijn er meerdere, of er worden niveaus overgeslagen.

Wat dit je kost. Voorleeshulpen gebruiken de koppen om door een pagina te springen, en zoekmachines gebruiken ze om te begrijpen waar de pagina over gaat. Loopt die volgorde niet, dan werkt allebei minder goed.

Wat eraan moet gebeuren. Eén hoofdkop per pagina, en de onderliggende koppen op volgorde van niveau zetten zonder er een over te slaan.

22 Enkele teksten met te weinig kleurverschil Inbegrepen bij de keuring

4 van de 61 gemeten teksten hebben te weinig kleurverschil met hun achtergrond. Bijvoorbeeld "Gratis verzending vanaf 50": verhouding 2.9 terwijl 4.5 de norm is.

Wat er aan de hand is. Een paar teksten hebben te weinig kleurverschil met hun achtergrond.

Wat dit je kost. Die stukken zijn slecht leesbaar op een fel verlicht of ouder scherm.

Wat eraan moet gebeuren. De betreffende kleuren iets donkerder zetten.

BIJLAGE: DE METINGEN WAAROP DIT RAPPORT GEBASEERD IS

Snelheid

Ruim de helft van de mobiele bezoekers (53%) haakt af als een pagina langer dan 3 seconden laadt, en het grootste deel van je bezoek komt via de telefoon binnen. Daarom meten we de snelheid apart per pagina, op een gewone mobiele verbinding, met dezelfde meting die Google zelf gebruikt.

Homepage · <https://jouwwebshop.example/>

Snelheid

43/100

- Tijd tot de pagina in beeld staat: 6.10s
- Verspringen tijdens laden: 0.18
- Tijd dat de pagina niet reageert: 0.41s

Mobiel gebruik

- Tikdoelen staan te dicht op elkaar.
- Tekst is te klein om te lezen zonder inzoomen.

Productpagina · <https://jouwwebshop.example/product/voorbeeld>

Snelheid

38/100

- Tijd tot de pagina in beeld staat: 7.40s
- Verspringen tijdens laden: 0.09
- Tijd dat de pagina niet reageert: 0.52s

Mobiel gebruik

- Tikdoelen staan te dicht op elkaar.

Checkout/cart · <https://jouwwebshop.example/winkelmand>

Snelheid

51/100

- Tijd tot de pagina in beeld staat: 5.20s
- Verspringen tijdens laden: 0.04
- Tijd dat de pagina niet reageert: 0.26s

Mobiel gebruik

Geen problemen met mobiel gebruik gevonden.

Afrekenen

7 op de 10 volle winkelwagens worden nooit afgerekend. Elk extra formulierveld en elke verplichte registratie kost een bestelling die er bijna al was. Daarom lopen we het afrekenproces zelf na, als een gewone bezoeker, zonder echt te betalen.

Afrekenen

61/100

- Aantal stappen: 4

- Afrekenen als gast mogelijk: **Nee**
 - Aantal formulervelden: **14**
 - Knoppen mobiel goed aan te tikken: **Nee**
 - Bekende betaalmethoden zichtbaar: **Ja**
-

Techniek en beveiliging

Dit zie je als bezoeker niet, maar het bepaalt wel of je site betrouwbaar overkomt, veilig is en goed gevonden wordt. Alles hieronder is gemeten zoals een gewone bezoeker of zoekmachine je site ziet, zonder in te loggen.

- **Beveiligde verbinding:** De site draait op https.
- **Doorverwijzing van http:** http stuurt door naar https (301).
- **Certificaat:** Verloopt over 41 dagen (Sep 22 2026).
- **Beveiligingsheaders:** Ontbreekt: HSTS, Content-Security-Policy, X-Content-Type-Options, X-Frame-Options, Referrer-Policy.
- **Caching van afbeeldingen:** /media/hero.jpg: geen cache-control-header
- **Sleutels in de broncode:** Geen herkenbare sleutels gevonden in 3 gekeurde pagina's. Losse JavaScript-bestanden zijn hierbij niet doorzocht.
- **CORS-instelling:** Geen CORS-header aanwezig op de hoofdpagina; andere websites kunnen niet namens een bezoeker bij deze pagina.
- **Rate limiting:** 8 snelle verzoeken achter elkaar leverden allemaal een gewone reactie op, zonder blokkade of vertraging.
- **Bekende inlogpaden:** Gevonden: /wp-admin/ (bereikbaar), /wp-login.php (bereikbaar).
- **Foutpagina:** Status 404 klopt, maar de pagina bevat nauwelijks tekst (52 tekens).
- **Domeinnaam:** De registratie geeft geen vervaldatum vrij. Bij .nl-domeinen is dat normaal.
- **Contentnetwerk (CDN):** Geen bekend contentnetwerk gevonden. De site wordt waarschijnlijk vanaf één server geleverd.
- **Mobiel schermgebruik:** Op een scherm van 375 pixels breed is de pagina 431 pixels breed. Bezoekers moeten horizontaal scrollen.
- **Fouten bij het laden:** 3 fouten tijdens het laden. Eerste: "Failed to load resource: 404".
- **Grootte van afbeeldingen:** 4 afbeeldingen zijn groter dan 1 MB. Samen laden de afbeeldingen 7.4 MB.
- **Lettertypen:** 6 van de 8 lettertypen blokkeren de tekst tijdens het laden.
- **Alternatieve teksten:** 9 van de 24 afbeeldingen hebben geen alternatieve tekst.
- **Bezoekersstatistiek:** Gevonden: Google Analytics.
- **Trackers en toestemming:** Google Analytics, Meta-pixel laden al voordat er op de cookiemelding is geklikt. Er worden ook al 3 tracking-cookies geplaatst (_ga, _gid, _fbp). Er is wel een cookiemelding, maar die houdt de trackers dus niet tegen.

- **Spambescherming:** Er staat een formulier op de homepage, maar geen zichtbare spambescherming.
 - **Privacyverklaring:** Er staat een link naar een privacyverklaring op de homepage.
 - **Taal van de pagina:** De pagina is aangemerkt als "nl".
 - **Labels bij invulvelden:** 5 van de 14 invulvelden hebben geen vast label. 5 daarvan hebben alleen een grijze tekst in het veld, en die verdwijnt zodra iemand begint te typen.
 - **Knoppen en links met een naam:** 2 van de 46 knoppen of links hebben geen leesbare naam. Meestal zijn dat knoppen met alleen een icoontje.
 - **Koppenstructuur:** De pagina heeft 3 hoofdkoppen (h1). Er hoort er één te zijn.
 - **Leesbaarheid van de tekst:** 4 van de 61 gemeten teksten hebben te weinig kleurverschil met hun achtergrond. Bijvoorbeeld "Gratis verzending vanaf 50": verhouding 2.9 terwijl 4.5 de norm is.
 - **Praat de site over de klant of over zichzelf:** In de lopende tekst gaat het 22 keer over het bedrijf zelf en wordt de bezoeker 7 keer aangesproken. 3 zinnen in de trant van "jarenlange ervaring".
 - **Werkt het contactformulier:** De inzending is verstuurd, de server antwoordde goed en de bezoeker krijgt een zichtbare bevestiging. (Er is één testbericht verstuurd, herkenbaar als test.)
-

Wat kost het om dit op te lossen?

Hieronder staat elk gevonden punt nog een keer, gegroepeerd naar wat het oplossen ervan betekent voor de prijs. Zo weet je vooraf waar je aan toe bent, voordat er een gesprek is.

Inbegrepen bij de keuring

€495 vast

Deze 15 punten passen binnen de keuring: elk is een ingreep van maximaal 45 minuten, mits wij toegang krijgen tot je CMS of hosting. Je kiest er zelf drie uit om als eerste op te lossen; de rest kan in een volgende ronde. Na afloop krijg je een herkeuring die laat zien wat er is veranderd.

- Zeer grote afbeeldingen
- Geen beveiligingsinstellingen voor de browser
- Beheerlogin staat op een standaardadres
- Trackers laden voordat de bezoeker toestemming geeft
- Afbeeldingen worden niet bewaard door de browser
- Certificaat verloopt binnen twee maanden
- Geen zichtbare spambescherming op het formulier
- Een deel van de invulvelden mist een label
- Geen rate limiting gemeten
- Kale foutpagina
- Tekst verschijnt pas als het lettertype geladen is
- Een deel van de afbeeldingen mist een beschrijving
- Een enkele knop zonder leesbare naam
- De koppen op de pagina lopen niet netjes
- Enkele teksten met te weinig kleurverschil

Meerwerk

Aparte offerte

Deze 7 punten zijn te groot of te onvoorspelbaar voor een vast bedrag binnen de keuring. Wil je dat ze ook opgelost worden, dan krijg je er een aparte offerte voor met een vast bedrag vooraf: geen uurtje-factuur en geen verrassing achteraf.

- Site past niet op een telefoonscherm
- Laadtijd homepage
- Laadtijd productpagina
- De site praat vooral over het bedrijf zelf
- Laadtijd checkout/cart
- Geen contentnetwerk in gebruik
- Meldingen tijdens het laden

Bij dit aantal losse punten is het eerlijke advies om ook een **hele nieuwe site** te overwegen: €999 vast, inclusief de eerste maand hosting. Is de keuring van jouwwebshop.example al gedaan, dan wordt die €495 daar volledig op verrekend. Dit is geen verplichting, alleen iets om in het gesprek af te wegen tegen losse offertes bij elkaar optellen.